



# Introduktion

---

Indholdsfortegnelse	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indledning og datagrundlag</li><li>• Tilfredshed og Loyalitet</li><li>• Overordnede faktorer - prioritering af det videre arbejde</li><li>• Specifikke spørgsmål</li><li>• Temaer: Hvorfor have elever, Rekruttering og Skolens hjemmeside (vises hvis spørgsmålene er stillet)</li><li>• Baggrundsanalyse: Virksomhedsstørrelse, Grad af kontakt og Region (vises ikke i alle rapporter)</li><li>• Appendiks</li></ul>
Indledning	<p>Her er resultatet af undersøgelsen fra foråret 2012 om tilfredshed med Erhvervsuddannelserne blandt virksomhederne, der har lærlinge og elever. For SOSU skoler er det de uddannelsesansvarlige ved kommuner og regioner, som har deltaget i undersøgelsen.</p> <p>Initiativet til undersøgelsen er taget af ESB-Netværket, som hvert andet år undersøger tilfredsheden blandt praktikvirksomhederne.</p>
Formål	<p>De overordnede formål med denne rapport er at støtte uddannelsesstederne i:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at sikre at ressourcer anvendes effektivt</li><li>• at sikre at kvaliteten af uddannelserne er tilfredsstillende</li><li>• at sikre at uddannelsernes overordnede indhold og form passer til virksomhedernes krav</li></ul>
Spørgsmål og temaer	<p>Virksomhederne er blevet stillet en række spørgsmål, hvor de har markeret deres opfattelse på en skala fra 1-10. Spørgsmålene dækker over i alt seks faktorer, hvor de to vigtigste er den overordnede tilfredshed og loyalitet over for de skoler, de tager lærlinge og elever fra (se model og uddybning i appendiks). Herudover er der i total skemaet stillet spørgsmål til temaerne Rekruttering og Skolens hjemmeside samt til en række baggrundsoplysninger. Den samlede spørgeramme kan ses i appendiks.</p> <p>De grundlæggende modelspørgsmål er ens for EUD og SOSU. Eneste undtagelse er, at SOSU ikke medtager spørgsmålet om at anbefale andre virksomheder at tage elever/lærlinge.</p>
Datagrundlag	<p>Dataindsamlingen er gennemført i foråret 2012. I alt er 7.510 virksomhedsrepræsentanter med praktikanter fra 16 skoler blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen. Af disse har 2.249 returneret en brugbar besvarelse, hvilket i sammenligning med andre kundeundersøgelser giver en tilfredsstillende svarprocent på 30%. Undersøgelsens samlede svarprocent er dermed status quo sammenlignet med 2010, hvor denne også var 30%.</p> <p>Svarprocenterne fordelt på skolerne kan ses i datagrundlaget.</p>
Resultater i rapporten	<p>I rapporten finder du følgende resultater, som hver især giver dig forskellige svar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Årets samlede resultat. Hvad er status?</li><li>• Sammenligning til tidligere års resultater, hvis dette eksisterer.</li><li>• Sammenligning af højeste og laveste resultat for en skole.</li></ul>
Projektledelse	<p>Ennova har varetaget analyse og afrapportering.</p>

# Datagrundlag

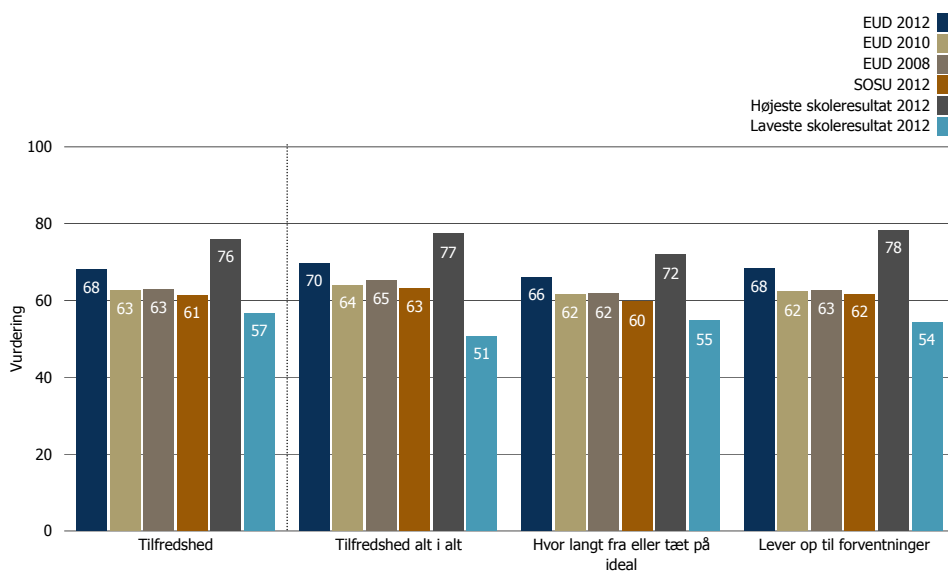
---

	Antal mulige svar	Antal svar	Svarprocent
<b>ESB-Netværket Samlet</b>	<b>7510</b>	<b>2249</b>	<b>30%</b>
<b>Skoler i ESB-Netværket</b>			
<b>EUD</b>	<b>7364</b>	<b>2154</b>	<b>29%</b>
Skole 1	63	30	48%
Skole 2	635	463	73%
Skole 3	213	33	15%
Skole 4	890	338	38%
Skole 5	555	188	34%
Skole 6	480	86	18%
Skole 7	818	148	18%
Skole 8	679	214	32%
Skole 9	252	59	23%
Skole 10	943	172	18%
Skole 11	156	66	42%
Skole 12	1400	256	18%
Skole 13	280	101	36%
<b>SOSU</b>	<b>146</b>	<b>95</b>	<b>65%</b>
Skole 14	61	36	59%
Skole 15	35	25	71%
Skole 16	50	34	68%

# Tilfredshed og Loyalitet

## Tilfredshed

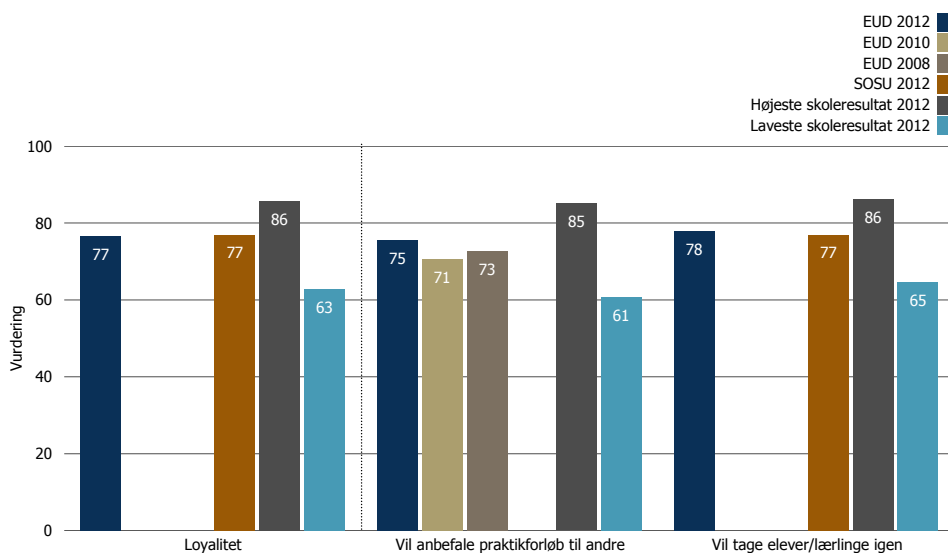
Tilfredshed er dannet af de tre spørgsmål til højre for stregen.



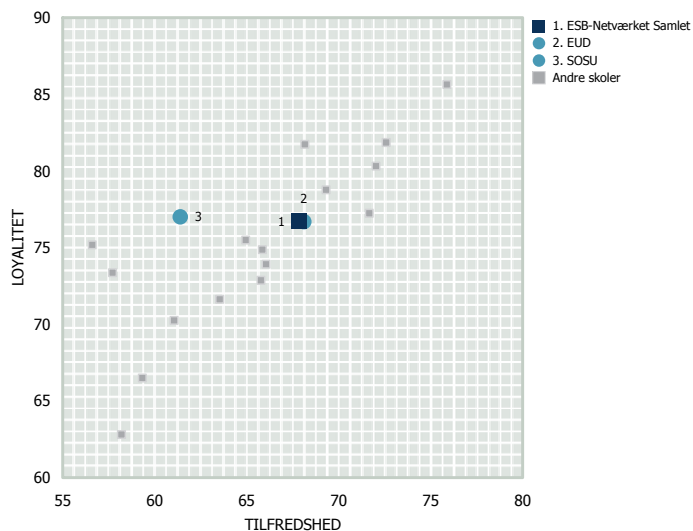
## Loyalitet

Loyalitet er dannet af de to spørgsmål til højre for stregen.

Bemærk at SOSU skolerne ikke har stillet spørgsmålet omkring "vil anbefale praktikforløb til andre".



I kortet kan du se variationen i skolens resultater.



## Tilfredshed og Loyalitet

	Tilfredshed	1. Tilfredshed alt i alt	2. Hvor langt fra eller tæt på ideal	4. Lever op til forventninger	Loyalitet	5. Vil anbefale praktikforløb til andre	3. Vil tage elever/lærlinge igen
<b>EUD</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>78</b>
Skole 1	66	64	62	69	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>77</b>
Skole 2	69	<b>72</b>	67	70	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>80</b>
Skole 3	58	51	61	61	63	61	65
Skole 4	<b>72</b>	<b>74</b>	70	<b>71</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>82</b>
Skole 5	66	67	64	66	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>76</b>
Skole 6	66	68	62	66	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>74</b>
Skole 7	61	62	59	61	70	69	<b>72</b>
Skole 8	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>83</b>
Skole 9	64	67	59	65	<b>72</b>	70	<b>73</b>
Skole 10	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>78</b>
Skole 11	<b>76*</b>	<b>77*</b>	<b>72*</b>	<b>78*</b>	<b>86*</b>	<b>85*</b>	<b>86*</b>
Skole 12	65	67	63	65	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>77</b>
Skole 13	59	61	57	60	66	66	67
<b>SOSU</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>77</b>		<b>77</b>
Skole 14	68	68	67	70	<b>82</b>		<b>82</b>
Skole 15	57	60	56	54	<b>75</b>		<b>75</b>
Skole 16	58	60	55	58	<b>73</b>		<b>73</b>

- >70: meget god vurdering
- 60-69: middel til god vurdering
- 50-59: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

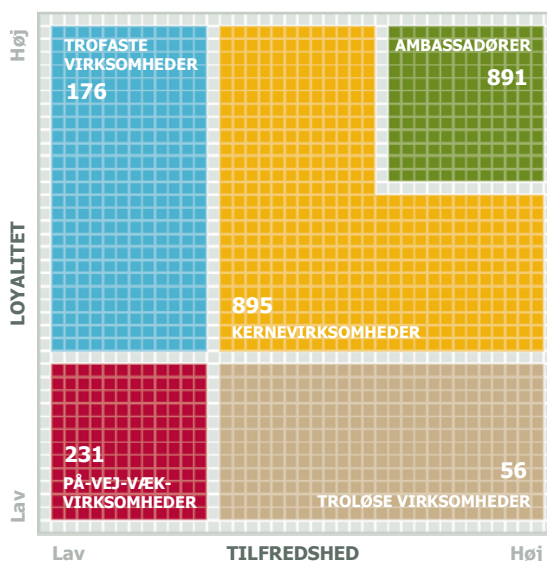
\* Best Practice



Segmentering af virksomhederne

Figuren viser, hvordan virksomhederne kan inddeles i typer ud fra samspillet mellem deres tilfredshed og loyalitet.

Du kan læse mere om de fem typer karakteristika under figuren.



Tallene i figuren til venstre viser det eksakte antal virksomheder i hvert segment for ESB-Netværket Samlet.

**■ AMBASSADØRER**

er kendetegnet ved høj tilfredshed og loyalitet. Den yderst positive holdning bevirker, at disse virksomheder anbefaler praktikordningen til kolleger, samarbejdspartnere og bekendte, og at virksomhederne med stor sikkerhed vil fortsætte samarbejdet.

**■ KERNEVIRKSOMHEDER**

udviser middel til høj tilfredshed og loyalitet (uden at begge dog er høje på samme tid).

**■ PÅ-VEJ-VÆK-VIRKSOMHEDER**

har både lav tilfredshed og loyalitet. De er højst sandsynlig på vej ud af samarbejdet.

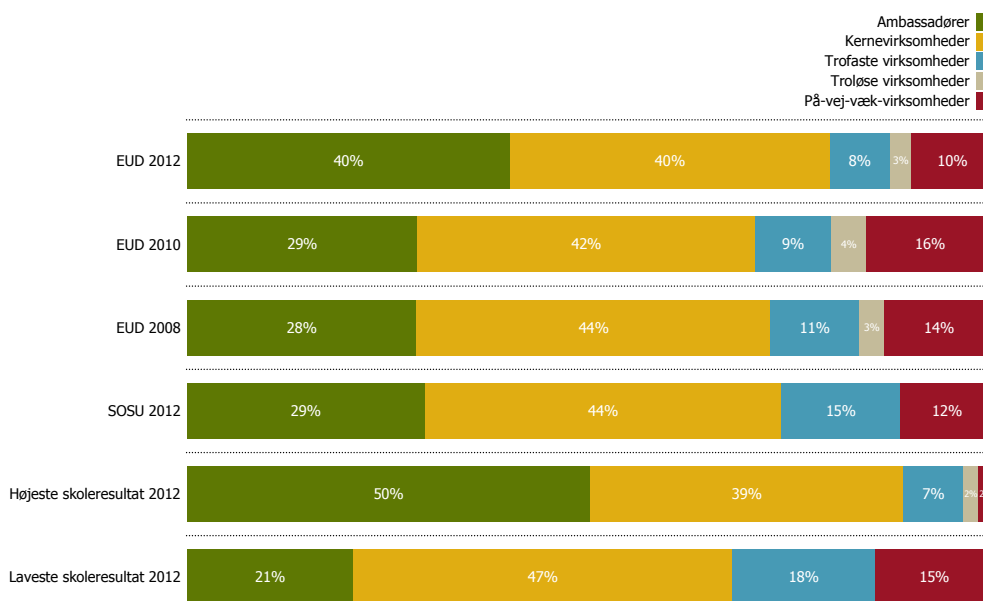
**■ TROFASTE VIRKSOMHEDER**

er kendetegnet ved lav tilfredshed og middel til høj loyalitet. Når disse virksomheder - trods den lavere tilfredshed - vælger at anbefale og genvælge praktikordningen, vil det typisk være begrundet i langvarige relationer til den samarbejdende skole.

**■ TROLØSE VIRKSOMHEDER**

fremstår med middel til høj tilfredshed og lav loyalitet. De troløse virksomheder er kritiske og holder hele tiden øje med, om der er konkurrerende skoler, som tilbyder bedre ordninger. Nogen gange kan det også være ressourcemæssige forhold som gør, at man ikke kan vedligeholde relationen.

Fordelig af typer



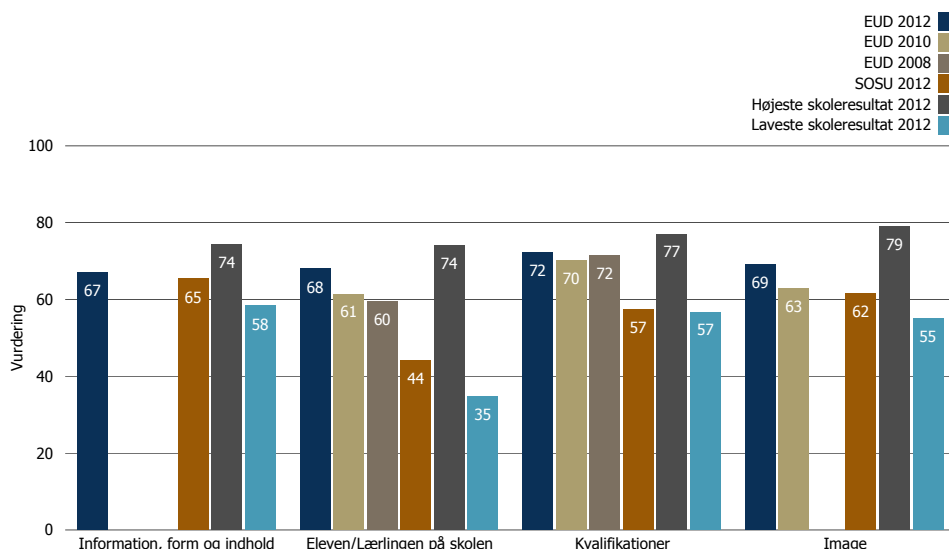
## Hvor skal der sættes ind for at forbedre virksomhedernes Tilfredshed og Loyaltitet?

### Vurdering af overordnede områder (Indsatsområder)

Figuren viser virksomhedernes vurdering af de fire overordnede områder, som påvirker Tilfredshed og Loyaltitet.

Alle områderne behandles i detaljer i resten af rapporten. Her kan du se de specifikke spørgsmål, der har dannet de her viste resultater.

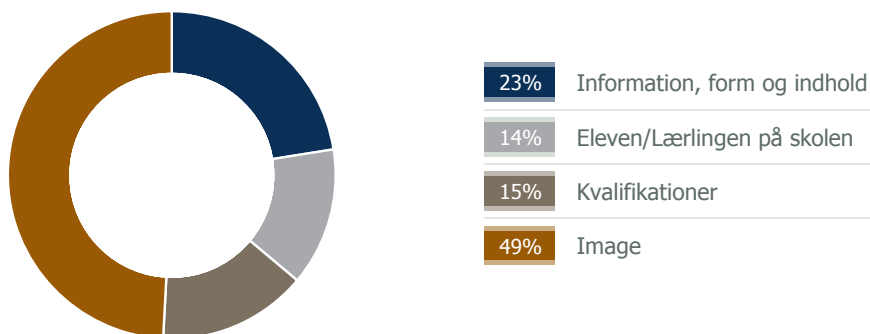
**Bemærk:** Pga. ændringer i spørgeskemaet er der ikke udvikling på indsatsområdet "Information, form og indhold", da resultaterne ikke er sammenlignelige.



### Effekt på Tilfredshed og Loyaltitet

Når forbedringsarbejdet skal fastlægges, bør der tages hensyn til, at nogle områder i højere grad skaber Tilfredshed og Loyaltitet blandt virksomhederne end andre.

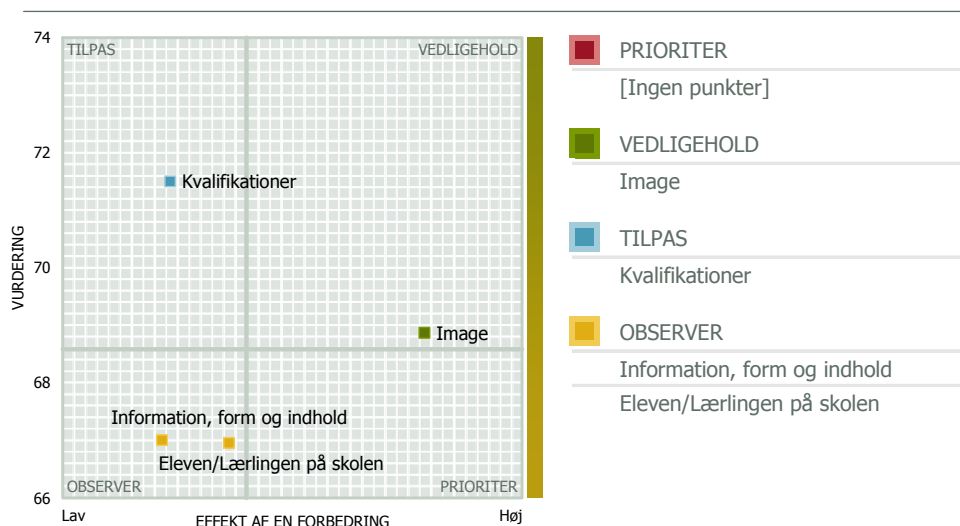
I cirkeldiagrammet kan du se, hvilke områder der har størst betydning.



### Overordnet prioriteringskort

Det overordnede prioriteringskort viser virksomhedernes vurdering af de overordnede områder i kombination med den effekt, en forbedring vil have for virksomhedernes Tilfredshed og Loyaltitet.

Når I skal udvælge indsatsområder, kan prioriteringskortene inspirere jer i debatten om, hvor der skal ske forbedringer hos jer. Prioriteringskortet er med andre ord et hjælperedskab og ikke en facitliste over, hvor der skal sættes ind.





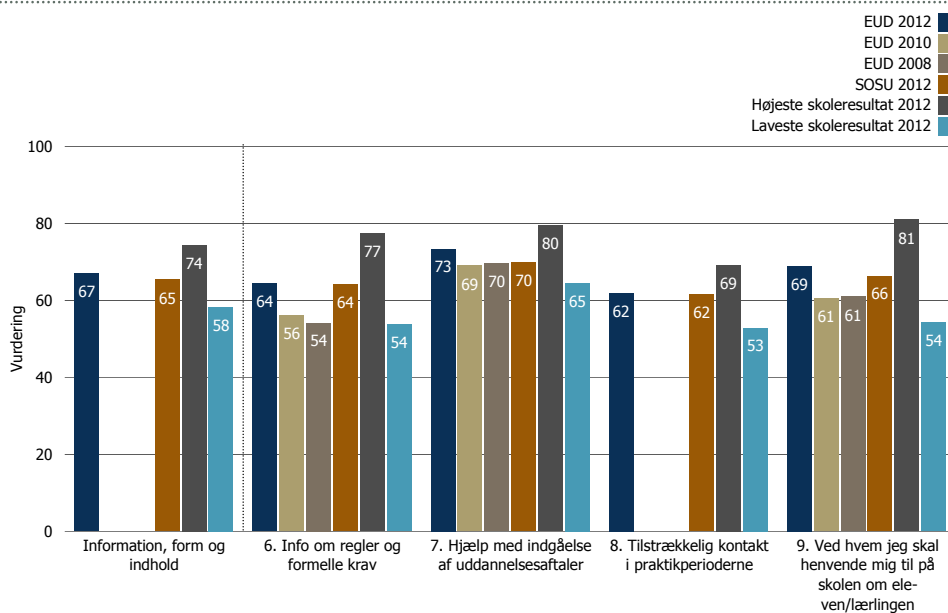
### Gennemgang af de fire indsatsområder

De fire indsatsområder er dem du aktivt kan arbejde med for at forbedre den samlede tilfredshed og loyalitet. Derfor gennemgår vi på de følgende sider indsatsområderne hver for sig. Vi viser en vurdering af hvert spørgsmål, der er stillet for at vurdere forholdet. Prioriteringskemaet på de følgende sider er kun gældende for det enkelte forhold. For at du kan vide, hvilken placering forholdet har i det overordnede prioriteringskort kan du kigge øverst til højre på siden. Der har vi angivet, hvor du er i kortet og hvad du derfor bør gøre.

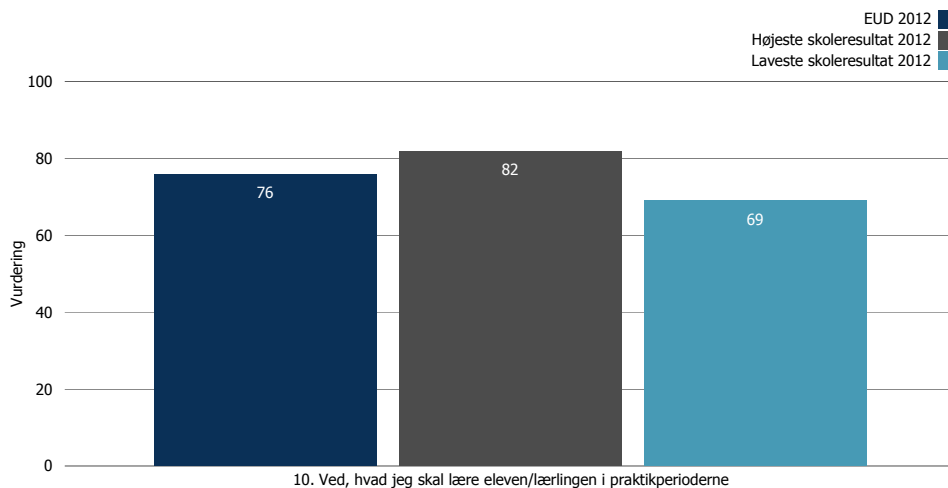
### Information, form og indhold

Her ser du virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Information, form og indhold.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Information, form og indhold.



De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Information, form og indhold.

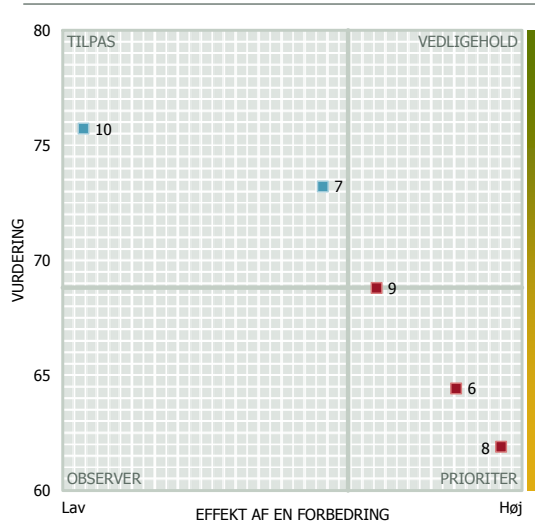






**Prioriteringskort for Information, form og indhold**

Prioriteringskortet viser virksomhedernes vurdering af de specifikke forhold under Information, form og indhold, og den effekt en forbedring vil have på virksomhedernes samlede vurdering af Information, form og indhold.



- **PRIORITER**
  - 6. Info om regler og formelle krav
  - 8. Tilstrækkelig kontakt i praktikperioderne
  - 9. Ved hvem jeg skal henvende mig til på skolen om eleven/lærlingen
- **VEDLIGEHOOLD**
  - [Ingen punkter]
- **TILPAS**
  - 7. Hjælp med indgåelse af uddannelsesaftaler
  - 10. Ved, hvad jeg skal lære eleven/lærlingen i praktikperioderne
- **OBSERVER**
  - [Ingen punkter]



Information, form og indhold    6. Info om regler og formelle krav    7. Hjælp med indgåelse af uddannelsesaftaler    8. Tilstrækkelig kontakt i praktikperioderne    9. Ved hvem jeg skal henvende mig til på skolen om eleven/læreren    10. Ved, hvad jeg skal lære eleven/læreren i praktikperioderne

EUD	67	64	73	62	69	76
Skole 1	67	60	73	64	72	75
Skole 2	65	63	70	60	66	75
Skole 3	62	60	72	53	66	
Skole 4	73	71	78	69	77	78
Skole 5	64	61	71	62	63	
Skole 6	62	59	72	55	63	75
Skole 7	61	58	69	55	62	
Skole 8	72	69	79	66	77	82*
Skole 9	59	57	66	58	54	
Skole 10	72	68	80*	66	74	78
Skole 11	74	69	78	69*	81*	74
Skole 12	66	64	74	60	69	69
Skole 13	59	59	65	56	55	
<b>SOSU</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>70</b>	<b>62</b>	<b>66</b>	
Skole 14	66	65	67	64	69	
Skole 15	74*	77*	77	68	75	
Skole 16	58	54	68	54	57	

- >70: meget god vurdering
- 60-69: middel til god vurdering
- 50-59: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

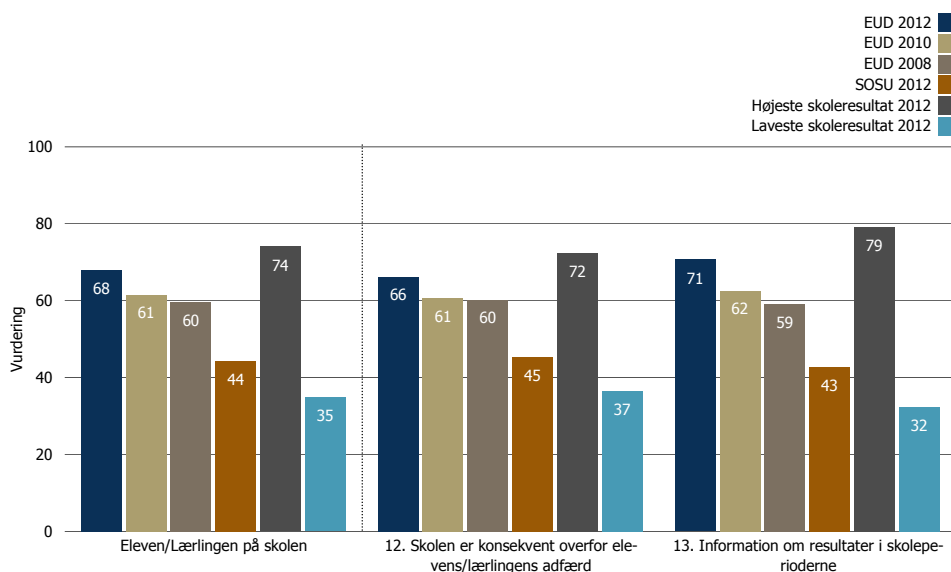
\* Best Practice



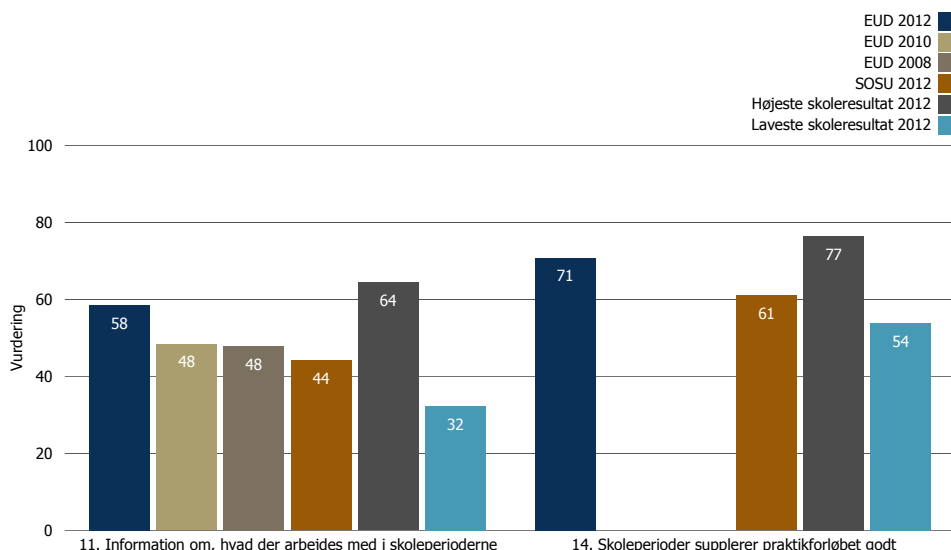
### Eleven/Lærningen på skolen

Her ser du virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Eleven/Lærningen på skolen.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Eleven/Lærningen på skolen.

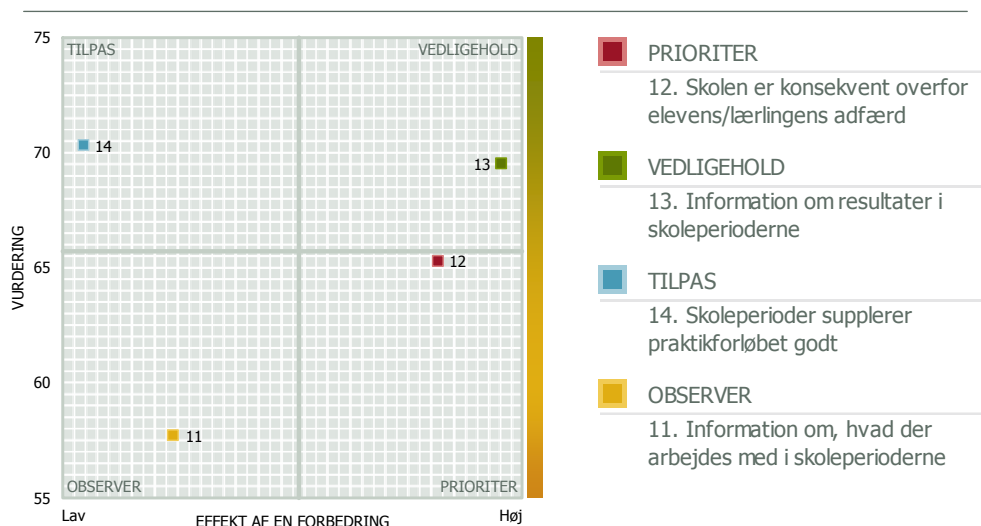


De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Eleven/Lærningen på skolen.



### Prioriteringskort for Eleven/Lærningen på skolen

Prioriteringskortet viser virksomhedernes vurdering af de specifikke forhold under Eleven/Lærningen på skolen, og den effekt en forbedring vil have på virksomhedernes samlede vurdering af Eleven/Lærningen på skolen.





	12. Skolen er konsekvent overfor Eleven/Lærling en på skolen	12. Skolen er konsekvent overfor elevens/lærling ens adfærd	13. Information om resultater i skoleperioderne	11. Information om, hvad der arbejdes med i skoleperioderne	14. Skoleperioder supplerer praktikforløbet godt
<b>EUD</b>	<b>68</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>58</b>	<b>71</b>
Skole 1	<b>72</b>	66	<b>79*</b>	60	69
Skole 2	70	65	<b>77</b>	59	69
Skole 3	66	64	70		
Skole 4	<b>72</b>	<b>72*</b>	70	61	<b>74</b>
Skole 5	69	67	<b>72</b>		
Skole 6	70	68	<b>73</b>	<b>45</b>	69
Skole 7	64	62	68		
Skole 8	69	68	<b>71</b>	63	<b>73</b>
Skole 9	60	61	58		
Skole 10	70	70	<b>71</b>	60	<b>72</b>
Skole 11	<b>74*</b>	<b>71</b>	<b>78</b>	<b>64*</b>	<b>77*</b>
Skole 12	64	63	65	53	66
Skole 13	55	53	58		
<b>SOSU</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>61</b>
Skole 14	<b>49</b>	52	<b>46</b>	<b>43</b>	66
Skole 15	50	<b>48</b>	52	60	63
Skole 16	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	54

- >70: meget god vurdering
- 60-69: middel til god vurdering
- 50-59: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

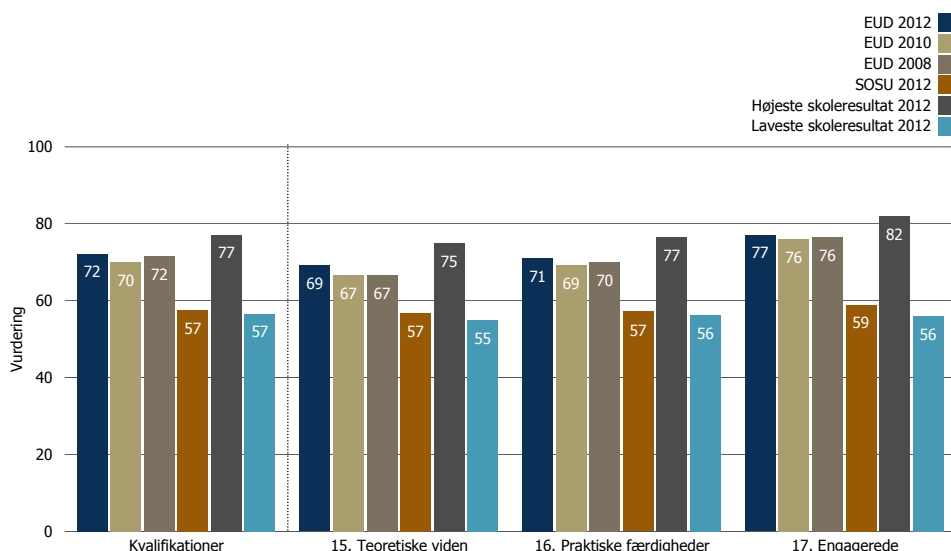
\* Best Practice



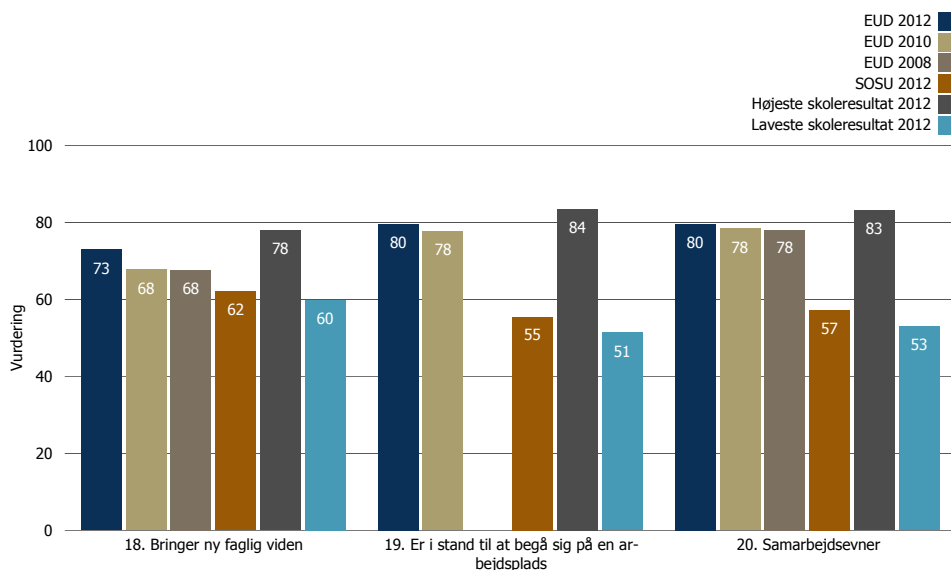
## Kvalifikationer

Her ser du virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Kvalifikationer.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Kvalifikationer.

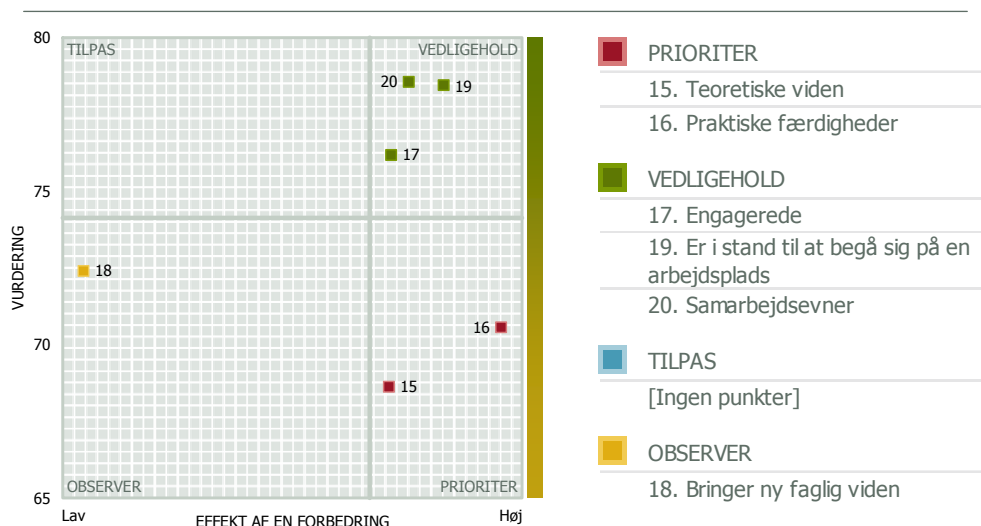


De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Kvalifikationer.



## Prioriteringskort for Kvalifikationer

Prioriteringskortet viser virksomhedernes vurdering af de specifikke forhold under Kvalifikationer, og den effekt en forbedring vil have på virksomhedernes samlede vurdering af Kvalifikationer.





	15. Teoretiske viden	16. Praktiske færdigheder	17. Engagerede	18. Bringer ny faglig viden	19. Er i stand til at begå sig på en arbejdsplads	20. Samarbejdsevner
<b>EUD</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>73</b>	<b>80</b>
Skole 1	<b>72</b>	67	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>76</b>	<b>81</b>
Skole 2	70	68	70	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>75</b>
Skole 3	<b>71</b>	68	<b>73</b>	<b>73</b>		
Skole 4	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>74</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>82</b>
Skole 5	<b>72</b>	69	70	<b>78</b>		
Skole 6	69	65	68	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>80</b>
Skole 7	68	65	66	<b>76</b>		
Skole 8	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>82*</b>	<b>74</b>	<b>84*</b>
Skole 9	64	60	64	69		
Skole 10	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>72</b>	<b>82</b>
Skole 11	<b>77*</b>	<b>75*</b>	<b>77*</b>	<b>80</b>	<b>78*</b>	<b>83</b>
Skole 12	<b>73</b>	70	<b>72</b>	<b>78</b>	69	<b>80</b>
Skole 13	63	59	62	70		
<b>SOSU</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>55</b>
Skole 14	59	59	58	60	63	57
Skole 15	57	57	57	56	64	51
Skole 16	57	55	56	59	60	57

- >70: meget god vurdering
- 60-69: middel til god vurdering
- 50-59: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

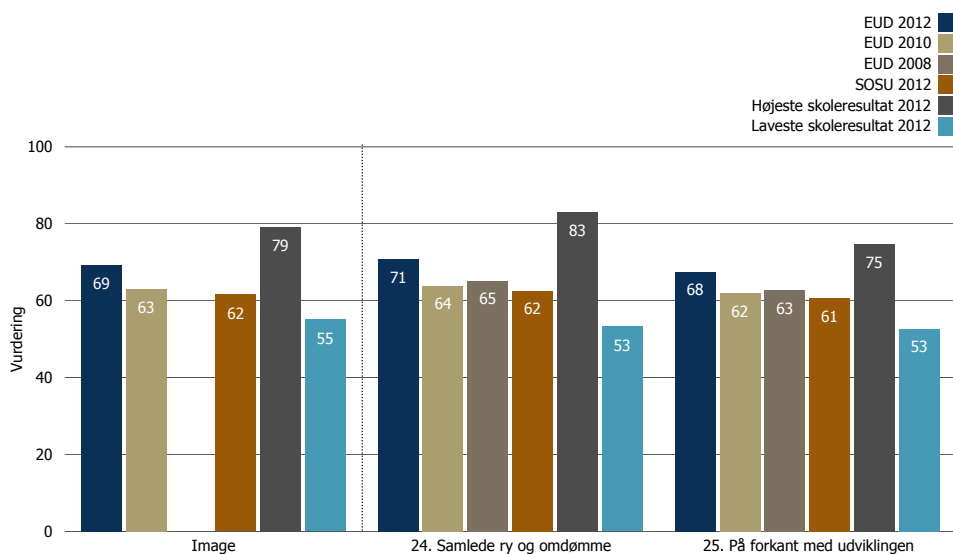
\* Best Practice



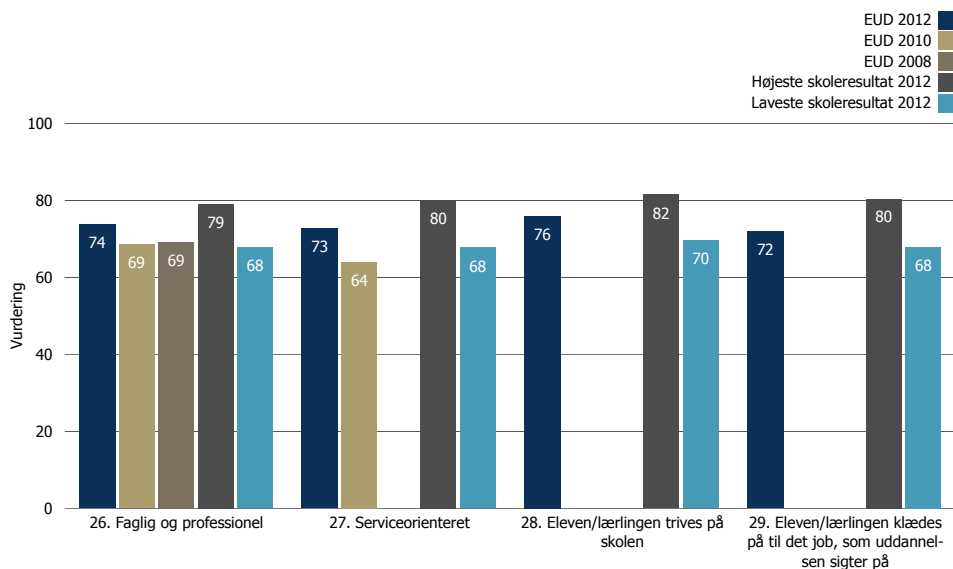
### Image

Her ser du virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Image.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Image.



De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Image.



### Prioriteringskort for Image

Prioriteringskortet viser virksomhedernes vurdering af de specifikke forhold under Image, og den effekt en forbedring vil have på virksomhedernes samlede vurdering af Image.

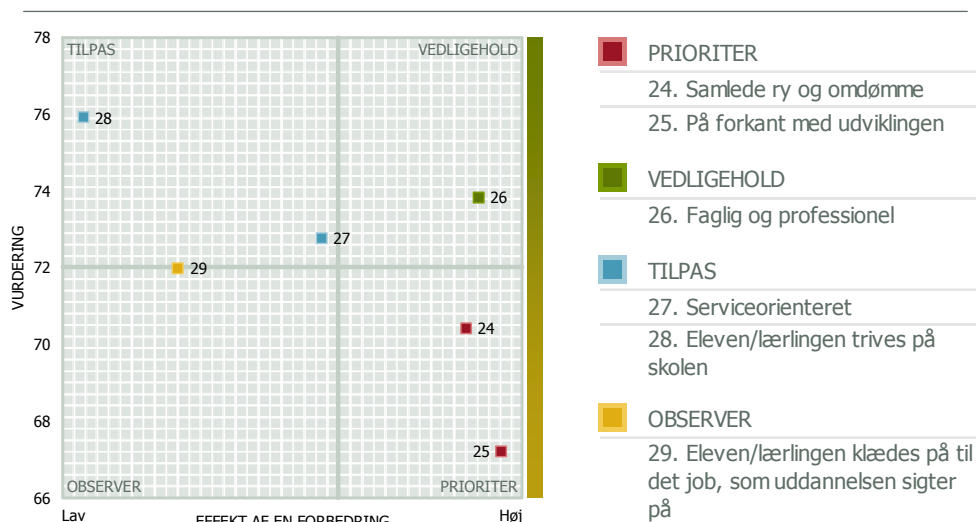




	Image	24. Samlede ry og omdømme	25. På forkant med udviklingen	26. Faglig og professionel	27. Serviceorienteret	28. Eleven/lærling en trives på skolen	29. Eleven/lærling en klædes på uddannelsen sigter på
<b>EUD</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>72</b>
Skole 1	65	63	67	<b>72</b>	68	<b>71</b>	<b>72</b>
Skole 2	70	<b>71</b>	69	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>75</b>	70
Skole 3	62	65	59				
Skole 4	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>77</b>	<b>73</b>
Skole 5	<b>71</b>	<b>72</b>	69				
Skole 6	68	<b>72</b>	65	70	<b>71</b>	<b>78</b>	69
Skole 7	59	61	56				
Skole 8	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>74</b>
Skole 9	63	65	62				
Skole 10	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>77</b>
Skole 11	<b>79*</b>	<b>83*</b>	<b>75*</b>	<b>79*</b>	<b>80*</b>	<b>82*</b>	<b>80*</b>
Skole 12	66	69	64	68	68	70	68
Skole 13	56	57	54				
<b>SOSU</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>61</b>				
Skole 14	<b>71</b>	<b>74</b>	67				
Skole 15	58	53	62				
Skole 16	55	57	53				

- >70: meget god vurdering
- 60-69: middel til god vurdering
- 50-59: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

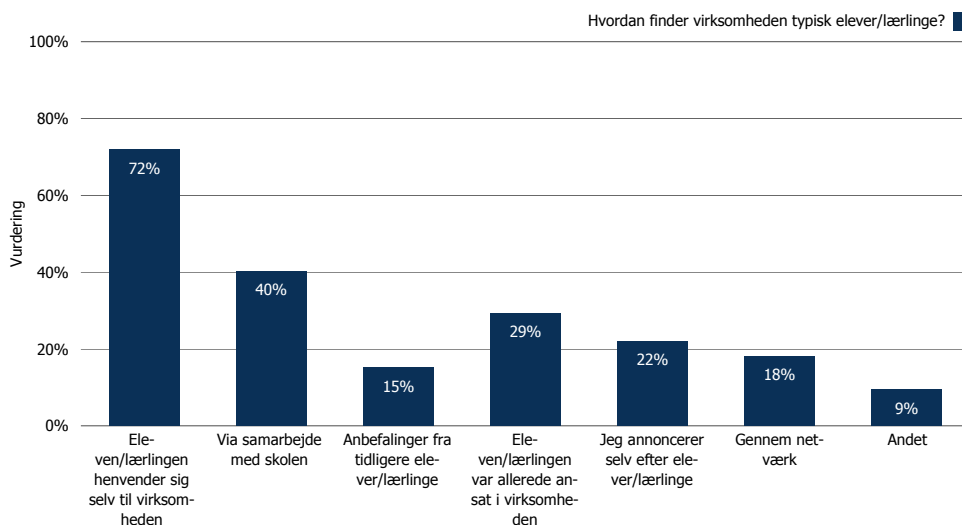
\* Best Practice



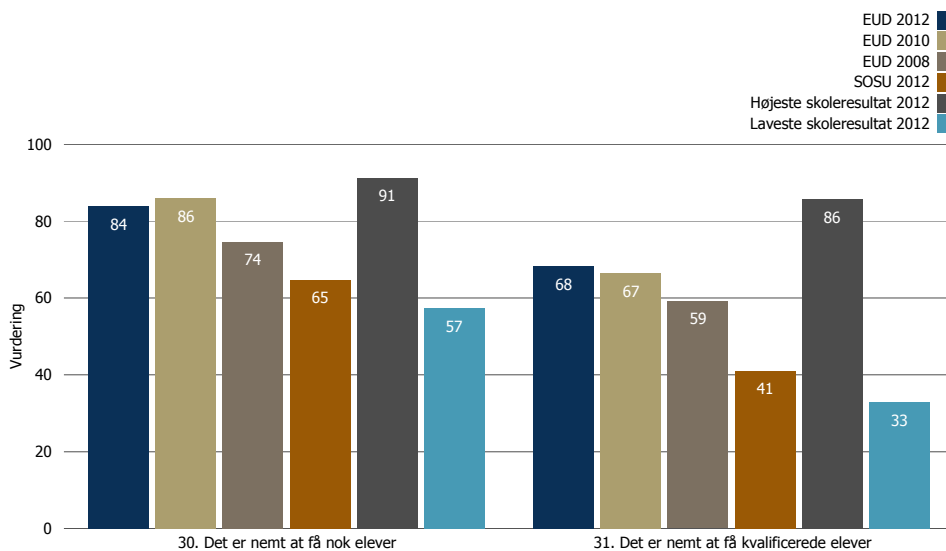
# Temaresultater – Rekruttering samt Hvorfor have elever og lærlinge?

## Rekruttering

Hvordan finder virksomheden typisk elever/lærlinge? (Flere svar mulige)

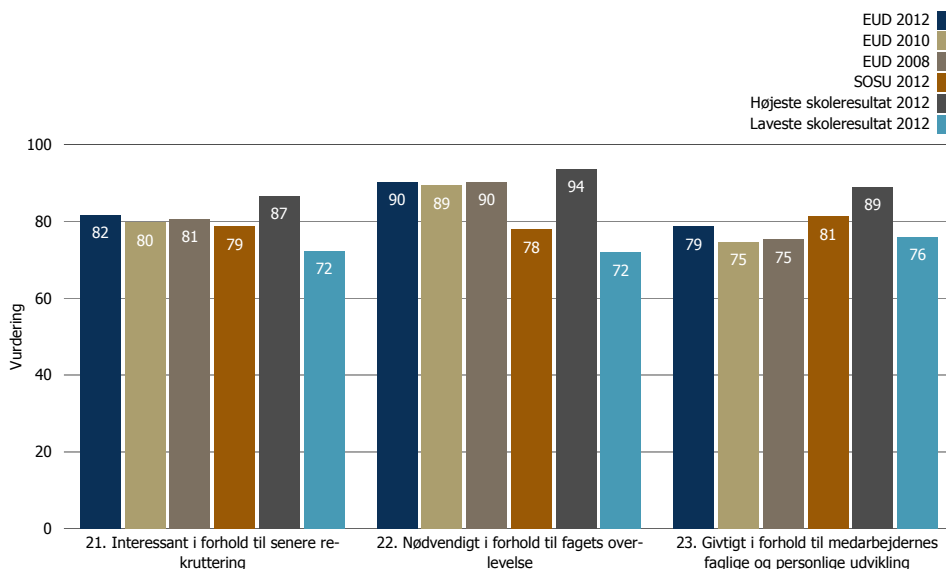


## Rekruttering



## Hvorfor have elever og lærlinge?

Årsager til at virksomhederne vælger at samarbejde om praktik.



## Temaresultater – Rekruttering samt Hvorfor have elever og lærlinge?

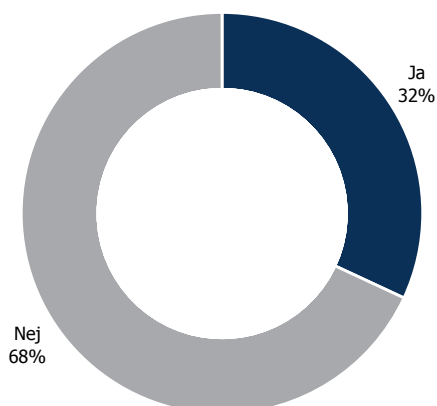
	30. Det er nemt at få nok elever	31. Det er nemt at få kvalificerede elever	21. Interessant i forhold til senere rekruttering	22. Nødvendigt i forhold til fagets overlevelse	23. Givtigt i forhold til medarbejderne's faglige og personlige udvikling	
<b>EUD</b>	<b>84</b>	<b>68</b>		<b>82</b>	<b>90</b>	<b>79</b>
Skole 1	<b>91*</b>	<b>71</b>		<b>83</b>	<b>90</b>	<b>83</b>
Skole 2	<b>87</b>	61		<b>80</b>	<b>92</b>	<b>78</b>
Skole 3		<b>86*</b>		<b>81</b>	<b>88</b>	<b>79</b>
Skole 4	70	54		<b>85</b>	<b>94*</b>	<b>81</b>
Skole 5	<b>84</b>	69		<b>83</b>	<b>90</b>	<b>76</b>
Skole 6	<b>84</b>	67		<b>83</b>	<b>90</b>	<b>83</b>
Skole 7	68	62		<b>83</b>	<b>90</b>	<b>82</b>
Skole 8	<b>85</b>	65		<b>81</b>	<b>90</b>	<b>77</b>
<b>SOSU</b>	<b>65</b>	<b>41</b>		<b>79</b>	<b>78</b>	<b>81</b>
Skole 9	67	<b>42</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>79</b>
Skole 10	57	<b>33</b>		<b>87*</b>	<b>88</b>	<b>89*</b>
Skole 11	68	<b>47</b>		<b>80</b>	<b>77</b>	<b>78</b>

- >70: meget god vurdering
- 60-69: middel til god vurdering
- 50-59: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

\* Best Practice

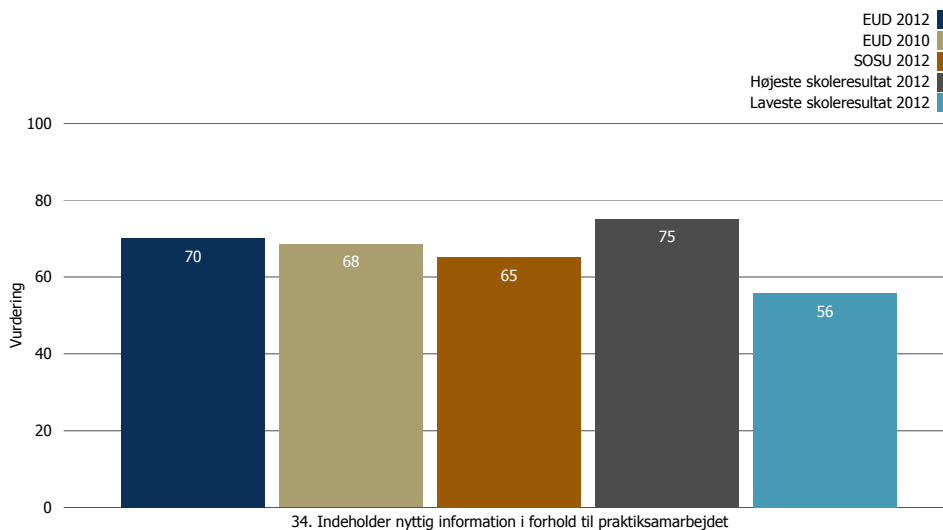
## Temaresultater – Skolens hjemmeside

Indhenter du oplysninger via skolens hjemmeside?



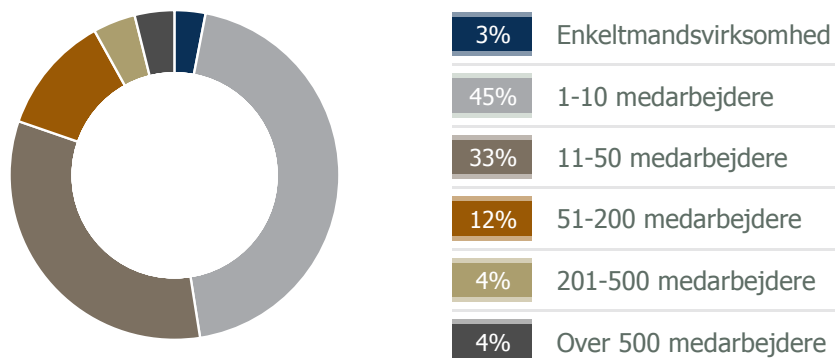
### Vurdering af hjemmesiden

(Kun baseret på svar fra de virksomheder, der siger ja til, at de indhenter oplysninger via skolens hjemmeside)

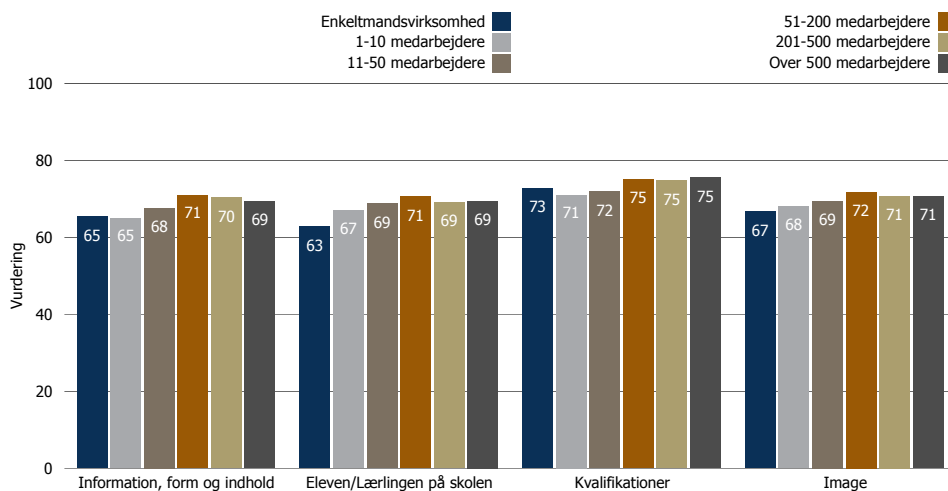
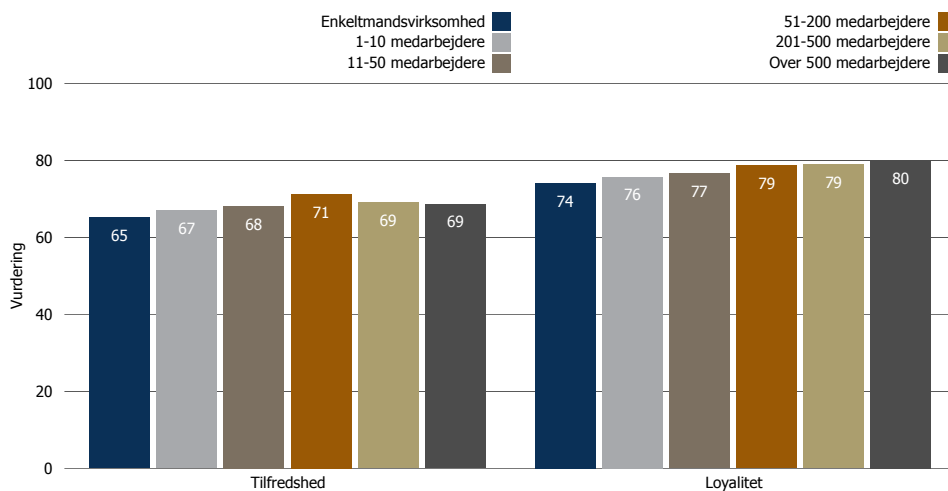


## Baggrundsanalyse - Virksomhedens størrelse

### Fordeling af virksomhedens størrelse

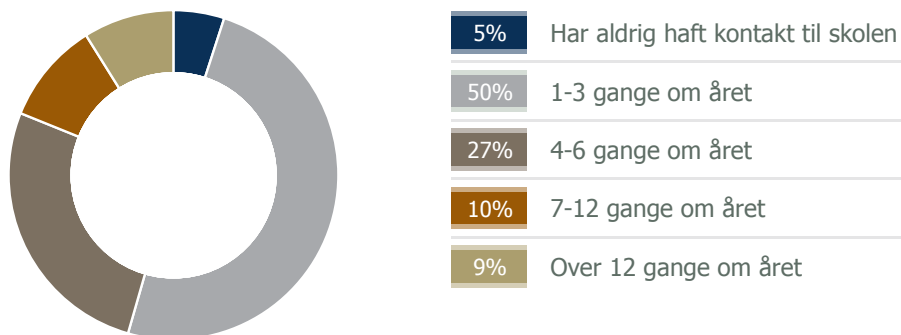


### Vurdering fordelt på Virksomhedens størrelse

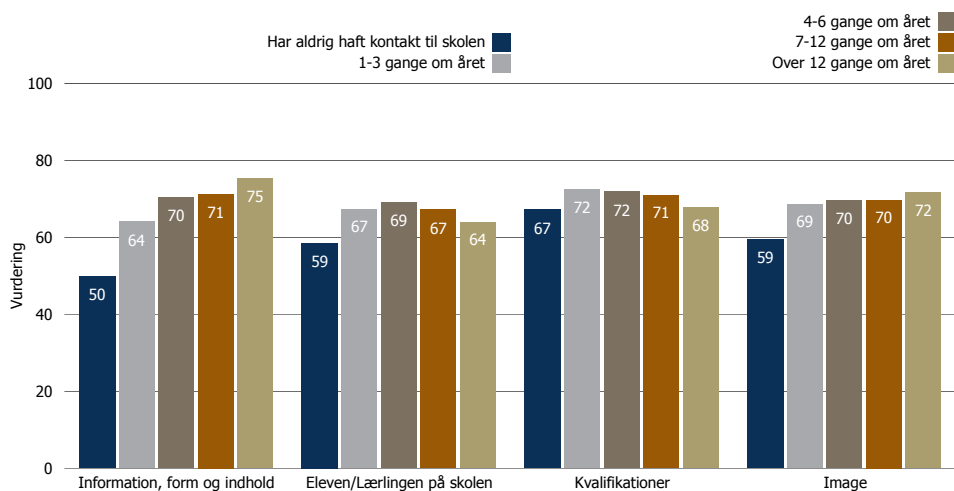
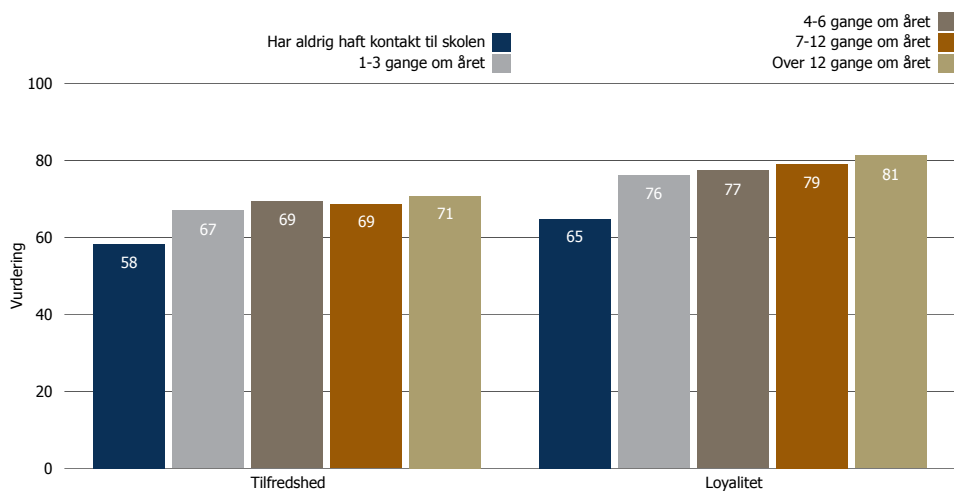


# Baggrundsanalyse - Kontaktgrad

## Fordeling af kontaktgrad



## Vurdering fordelt på Kontaktgrad



## Appendiks - hvordan skabes tilfredshed og loyalitet

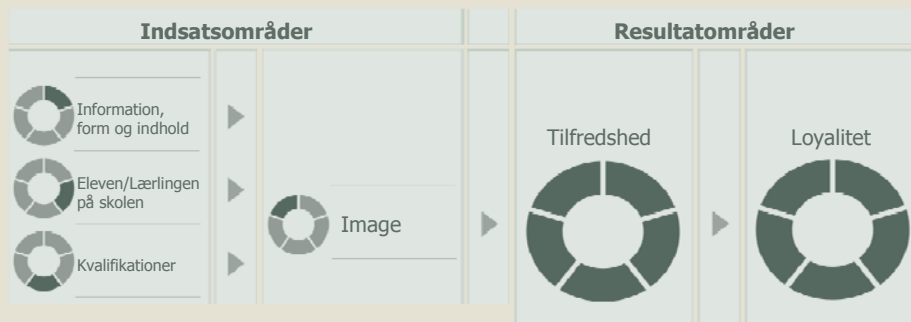
### Undersøgelsesmodel

Ennova har udviklet en undersøgelsesmodel specielt til evaluering af praktiksamarbejde.

Grundmodellen giver mulighed for sammenligning af resultater på tværs af uddannelserne, da alle bruger samme model.

Modellen giver svar på to centrale spørgsmål:

- Hvor tilfredse og loyale er praktikvirksomhederne?
- Hvilke faktorer har størst betydning for virksomhedernes tilfredshed og loyalitet?



### Tolkning af modellen

Modellen viser, at de tre første faktorer i modellen påvirker, hvordan virksomheden oplever skolen, man tager lærlinge og elever fra - dvs. skolens image. Det betyder, at når man arbejder med at forbedre de tre første faktorer i modellen, vil man samtidigt indirekte forbedre virksomhedernes opfattelse af skolens image.

Image har dog også ligesom de tre første faktorer en selvstændig effekt på Tilfredshed og Loyalitet, som kan påvirkes direkte.

Ved at forbedre modellens faktorer vil man alt andet lige få det ønskede udbytte: mere tilfredse og loyale praktikvirksomheder.

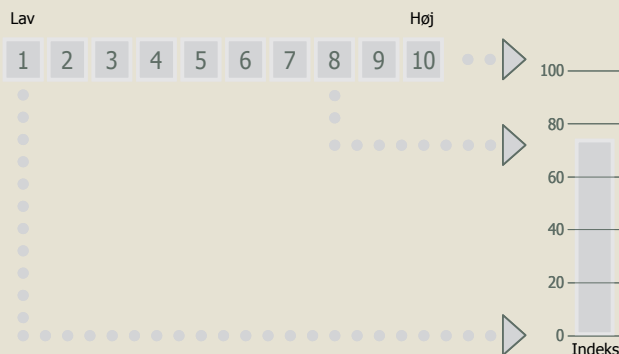
## Appendiks - undersøgelsens spørgsmål

TILFREDSHED (Faktor indgår i modellen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvor tilfreds er du, alt i alt omkring samarbejdet med skolen?</li><li>• Forestil dig nu et ideelt samarbejde om et uddannelsesforløb. Hvor tæt på dette ideal er det nuværende samarbejde med skolen?</li><li>• I hvilken grad lever samarbejdet med skolen op til dine forventninger</li></ul>
LOYALITET (Faktor indgår i modellen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeg vil samarbejde med skolen næste gang jeg skal ansætte lærlinge/elever</li><li>• EUD: Jeg vil anbefale andre virksomheder at tage elever/lærlinge fra Skolen</li></ul>
INFORMATION, FORM OG INDHOLD (Faktor indgår i modellen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeg får den information om regler og krav til den praktiske oplæring i virksomheden, som jeg har brug for</li><li>• Jeg får tilstrækkelig hjælp med papirarbejde i forbindelse med indgåelse af uddannelsesaftaler</li><li>• Jeg har tilstrækkelig kontakt med skolen i praktikperioderne</li><li>• Jeg ved, hvem jeg skal henvende mig til på skolen om eleven/lærlingen</li><li>• EUD: Jeg ved, hvad jeg skal lære eleven/lærlingen i praktikperioderne</li></ul>
ELEVEN/LÆRLINGEN PÅ SKOLEN (Faktor indgår i modellen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeg får den nødvendige information om, hvad eleven/lærlingen arbejder med i skoleperioderne</li><li>• Skolen er konsekvent over for elevens/lærlingens adfærd i skoleperioderne (f.eks. fremmøde, ansvarlighed, socialt)</li><li>• Jeg får den nødvendige information om elevens/lærlingens resultater i skoleperioderne (prøveresultater, fraværsprocenter, sygedage, etc.)</li><li>• Skoleperioderne supplerer praktikforløbet godt</li></ul>
KVALIFIKATIONER (Faktor indgår i modellen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elevernes/lærlingenes teoretiske viden om fagområdet er tilfredsstillende</li><li>• Elevernes/lærlingenes praktiske færdigheder er tilfredsstillende</li><li>• Mine elever/lærlinge er engagerede</li><li>• Mine elever/lærlinge kommer tilbage fra skoleperioderne med ny faglig viden</li><li>• Mine elever/lærlinge er i stand til at begå sig på en arbejdsplads</li><li>• Mine elever/lærlinge er gode til at samarbejde</li></ul>
IMAGE (Faktor indgår i modellen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Skolen's samlede ry og omdømme</li><li>• Skolen er på forkant med udviklingen</li><li>• EUD: Skolen er fagligt kompetent</li><li>• EUD: Skolen er serviceorienteret</li><li>• EUD: Skolen er et sted, hvor eleven/lærlingen trives</li><li>• EUD: Skolen klæder eleven/lærlingen på til det job, som uddannelsen sigter på</li></ul>
ØVRIGE SPØRGSMÅL UDENFOR MODELLEN	<ul style="list-style-type: none"><li>• At have elever/lærlinge er interessant i forhold til senere rekruttering</li><li>• Det er nødvendigt at have elever/lærlinge i forhold til fagets overlevelse og fremtidige virke i samfundet</li><li>• At have elever/lærlinge er givtigt i forhold til min og mine medarbejders faglige og personlige udvikling. (Giver min virksomhed "et friskt pust")</li></ul>
ØVRIGE TEMAER	<p>Rekruttering (valgfrit)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• EUD: Hvordan finder du typisk dine elever/lærlinge?</li><li>• Det er nemt for min virksomhed, at få det antal lærlinge/elever, der er behov for</li><li>• Det er nemt for min virksomhed, at få kvalificerede lærlinge/elever</li></ul> <p>Skolens hjemmeside (valgfrit)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indhenter du oplysninger via skolens hjemmeside?</li><li>• Skolens hjemmeside indeholder nyttig information i forhold til praktiksamarbejdet</li></ul> <p>Eventuelle skolespecifikke spørgsmål (se den konkrete skoles egen rapport)</p>

Ovenstående oversigt viser EUD totalskemaet med den konkrete spørgsmålsformulering. For EUD eksisterer der ligeledes en reduceret skemavariant, hvor en række af ovenstående spørgsmål ikke medtages. Bemærk der er nogle enkelte mindre forskelle mellem EUD og SOSU formuleringerne.

## Vurderinger

I spørgeskemaet har medarbejderne besvaret spørgsmålene på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er den laveste og 10 er den højeste vurdering. Bagefter er svarene blevet overført til en skala fra 0 til 100. Hvis en medarbejder har svaret 1 på et spørgsmål, er svaret omregnet til scoren 0. Hvis svaret er 2, omregnes det til 11, 3 til 22 og så fremdeles.



Betydning: Hvor skal vi starte?

Undersøgelsen måler ikke blot arbejdsglæden og loyaliteten, men også hvor vigtige de enkelte områder er for medarbejderne.

Ennova har vha. statistiske beregninger undersøgt sammenhængen mellem områderne og den overordnede arbejdsglæde og loyalitet. Hvis der er tydelig sammenhæng mellem et område og arbejdsglæden, kan man udlede, at området er af stor betydning for medarbejderen.

Graden af sammenhæng afgør, hvilke områder man mest effektivt kan arbejde med for at forbedre medarbejdernes arbejdsglæde: Hvis der er stor sammenhæng mellem et område og arbejdsglæden, vil højere vurdering af området også medføre øget arbejdsglæde. Og omvendt: Er der lav grad af sammenhæng, vil en højere vurdering af området ikke have særlig stor betydning for medarbejdernes arbejdsglæde.

Undersøgelsen viser hvilke områder, som er vigtigst for medarbejderne, og som har størst betydning for deres arbejdsglæde.





## Appendiks – overordnede og specifikke prioriteringskort

<p>To typer af prioriteringskort</p>	<p>I rapporten bruges to typer af prioriteringskort: ét overordnet prioriteringskort og en række specifikke prioriteringskort.</p>
<p>Overordnet prioriteringskort</p>	<p>Det overordnede prioriteringskort angiver prioriteringen af de syv områder: Omdømme, Overordnet ledelse, Nærmeste leder, Samarbejde, Det Daglige Arbejde, Løn- og ansættelsesforhold samt Faglig og personlig udvikling.</p> <p>Kortet viser, hvordan disse områder kan bestemmes som hhv. indsatsområder, styrker, muligheder eller svagheder i forhold til at forbedre den overordnede arbejdsglæde og loyalitet.</p> <p>NB: Det skal som hovedregel være det overordnede prioriteringskort, som afgør, hvilket område man prioriterer højest i det videre udviklingsarbejde.</p> <p>Herefter bruger man de specifikke prioriteringskort til at finde ud af hvilke spørgsmål, som bidrager mest til skabelsen af området.</p>
<p>Specifikke prioriteringskort</p>	<p>De specifikke prioriteringskort er mere detaljerede og viser prioriteringen på spørgsmålsniveau.</p> <p>De specifikke prioriteringskort viser således, hvordan de enkelte spørgsmål under et givent område kan kategoriseres som hhv. indsatsområder, styrker, muligheder eller svagheder i forhold til at forbedre tilfredsheden med området.</p>
<p>Et eksempel</p>	<p>I eksemplet nedenfor bør man primært sætte ressourcerne ind på at forbedre område 2, da det ligger i feltet for indsatsområder, mens område 1 ligger i feltet for muligheder.</p> <p>Hvordan kan man så konkret forbedre område 2? Her skal man se på det specifikke prioriteringskort, som knytter sig til område 2. Man vil opnå den mest effektive forbedringsindsats ved at fokusere på de spørgsmål, som på dette kort ligger i feltet for indsatsområder (markeret med en rød firkant).</p>

